

D'une pierre deux coups

Pour son deuxième rendez-vous international de golf, l'Heritage Golf and Spa Resort va tenter de réussir d'une pierre de coups avec la cuvée 2007 du Heritage Golf Festival qui débute à partir de ce mardi, 4 décembre. Le Golf du Château à Bel Ombre sous la direction de Steven Shearer et le Tamanna Golf Estate seront mis à contribution lors de ce festival qui a obtenu le soutien d'un partenaire important de sponsors dont Bushnell, le Journal du Golf, Nike Golf, PGA France, Hôtel et Préférence, Mautourco, Natureland Products Ltd Grays, Dasani et Eastern Trading. Ce festival de golf réservé exclusivement aux amateurs et professionnels en France vise, selon Guillaume Tyack, responsable du bureau Heritage à Paris, à communiquer en Europe sur le potentiel golfique qui existe à Maurice.

Pour ce faire, deux com-

pétitions seront organisées de façon simultanée sur les parcours de Tamanna et du Bel Ombre. Il s'agit du Heritage Pro-Am Air Mauritius et du Trophée des Présidents et Directeurs de Golf. Dans la première compétition, ils seront 20 équipes de quatre joueurs (3 amateurs et 1 pro) à être en action du 4 au 7 décembre. Les 20 professionnels de la petite balle blanche qui seront à Maurice sont des Pros qui exercent leurs talents essentiellement sur le circuit européen. Parmi les noms qui sont cités notons celui de Jean-François Rimesy, qui a été double vainqueur de l'Open de France. Sébastien de La Grange, nom connu du golf mauricien, David Dupart et Olivier David entre autres.

Le Pro-Am se déroulera sur trois tours soit 54 trous avec une possibilité de réussir un Hole in One au trou No 3 qui est un par 3 de 126m. Par



Les organisateurs du Heritage Golf Festival après leur rencontre avec la presse

contre, le P&DG Trophy est une compétition particulière en elle-même. Pour la bonne et simple raison que les cinq équipes en lice ne sont pas à Maurice ni par hasard ni par un concours de circonstance. Au contraire, elles ont gagné leur place après

avoir passé une épreuve de qualification dans 9 régions de France. Puis, ces équipes ont eu à passer une deuxième épreuve de qualification au golf de Fontainebleau avant d'être réduites au nombre de 5, soit celles qui viendront disputer la finale.

Si, pour Guillaume Tyack, ce festival de golf vise à convaincre les amateurs que Maurice est une destination de choix pour sa pratique, par contre, pour Raj Beedassy, du département de communication d'Air Mauritius, c'est surtout une nouvelle contribution que la compagnie nationale d'aviation apporte au tourisme, un des piliers de l'économie mauricienne.